

AVVISO PROMOZIONALE PER L'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI INTERESSATI A SOSTENERE E SPONSORIZZARE SERVIZI A SUPPORTO DELLO SVILUPPO E REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "LABORATORIO UNDER"

- Art. 1 Soggetto promotore – finalità dell'avviso e oggetto della sponsorizzazione
- Art. 2 Proposte di sponsorizzazione
- Art. 3 Criteri di valutazione
- Art. 4 Modalità di presentazione delle proposte
- Art. 5 Presupposti di ammissione e casi di esclusione
- Art. 6 Impegni del proponente – contenuto del contratto
- Art. 7 Informazioni e chiarimenti

Art. 1 Soggetto promotore – finalità dell'avviso e oggetto della sponsorizzazione

Soggetto promotore del presente avviso è la Fondazione per l'Innovazione Urbana che assume il ruolo di sponsee.

Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per la Fondazione per l'Innovazione Urbana, ed è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Il progetto in relazione al quale si intende verificare l'esistenza di potenziali partenariati e sponsorizzazioni è nominato "LABORATORIO UNDER".

Laboratorio Under è un progetto inserito nel Piano Innovazione Urbana del Comune di Bologna, dedicato ai ragazzi e alle ragazze che vivono la città e promosso dall'Ufficio Immaginazione Civica della Fondazione per l'Innovazione Urbana per raccontare, in modo inedito, spontaneo e attraverso le nuove tecnologie, la città, i suoi quartieri e l'attivismo civico e culturale bolognese.

L'obiettivo del Laboratorio è fornire alle nuove generazioni una formazione di alto profilo sull'utilizzo delle nuove tecnologie, attraverso una modalità di apprendimento aperta, flessibile e in grado di dare ai partecipanti under 25 la libertà di sperimentare nuovi linguaggi dando spazio alla propria creatività.

Nel corso del 2017, il Comune di Bologna ha promosso la prima edizione di Laboratorio Under con l'idea di cercare di raggiungere e coinvolgere fasce più giovani anche a supporto dei Laboratori di Quartiere, processi di partecipazione diffusi nel territorio della città - e a cui si collegano anche altri percorsi tematici dedicati all'Agenda digitale del Comune, alle tematiche di inclusione dei giovani e al lavoro - con più di 90 incontri su tutto il territorio, quasi 2500 persone coinvolte e circa 15.000 cittadini che hanno votato per i progetti al voto nell'ambito del primo Bilancio partecipativo della storia della città.

In linea con lo sforzo di coinvolgimento diffuso e operato con l'utilizzo di nuovi linguaggi dei Laboratori di Quartiere, il progetto "LABORATORIO UNDER" viene confermato ampliando durata e numero di ragazzi/e da coinvolgere.

La seconda edizione del Laboratorio sarà dedicata a 20/25 ragazzi e ragazze, compresi tra i 18 e i 25 anni, selezionati attraverso una call che, da maggio a ottobre 2018, entreranno a far parte di un team, diventando dei veri e propri reporter di comunità con l'obiettivo di raccontare, attraverso le nuove tecnologie, la città e l'attivismo civico e culturale dei cittadini e delle cittadine nell'ambito dei Laboratori di Quartiere.

I ragazzi selezionati si occuperanno della creazione di raccontare la città, il suo attivismo culturale e civico, anche all'interno dei Laboratori di Quartiere, con tono spontaneo ed innovativo attraverso incontri, interviste, approfondimenti, punti di vista originali sulle iniziative portate avanti sul territorio dal Comune di Bologna.

L'obiettivo del progetto non è solo quello di sperimentare nuovi linguaggi ma anche percorsi di attivazione delle nuove generazioni attraverso azioni di formazione diffusa e focalizzata sul tema delle nuove competenze e ipotizzare nuovi modelli di comunicazione pubblica. Per questo motivo i ragazzi verranno formati e affiancati nel progetto da professionisti selezionati attraverso una call e del team agenda digitale e con competenze in ambiti quali: social media management; videomaking e fotografia; radio e web radio; creazione e gestione di progetti; monitoraggio e attivismo civico; open data generativi; fabbricazione digitale.

I ragazzi e le ragazze selezionati dal progetto parteciperanno a una serie di incontri e momenti laboratoriali per co-progettare e implementare progetti personali per raccontare la città, interpretando liberamente e in maniera creativa i contenuti da comunicare. Inoltre saranno supportati da un team dell'Ufficio Immaginazione Civica e dell'Agenda Digitale del Comune di Bologna e da una serie di "mentor", cioè professionisti di supporto al team che condivideranno tempo e competenze per rinforzare le capacità dei giovani e scommettere sulle loro idee progettuali.

I giovani coinvolti saranno dotati di materiali e facilitazioni per tutto il corso del progetto e al termine del percorso avranno una certificazione delle competenze acquisite.

Lo sviluppo del Progetto prevede, ad oggi, la ricerca di professionisti, aziende e associazioni disponibili a ricoprire il ruolo di partner territoriali e/o eventuali partner di progetto e sponsor per le seguenti azioni:

- formazione e costruzione di competenze in ambiti quali social media management; videomaking e fotografia; radio e web radio; creazione e gestione di progetti; monitoraggio e attivismo civico; open data generativi; fabbricazione digitale, creatività, attivismo civico, capacità di progettazione e collaborazione, spirito imprenditoriale.
- offerta di premi formativi di qualità ai ragazzi (es. esperienze che offrano strumenti sulle modalità di produzione di un video, su come condurre una diretta radio, su come si crea e si gestisce una campagna di comunicazione di una grande azienda, come gestire i profili social media in una situazione di emergenza, come creare un progetto civico o di impresa, come creare uno spazio collaborativo);

- fornitura di strumenti utili che possano garantire ai ragazzi coinvolti la possibilità di portare al termine il progetto senza incorrere in spese e situazioni che possano limitare la possibilità dei ragazzi di crescita e sviluppo del progetto (es. smartphone, tablet, pc, buoni pasto, biciclette, zaini ecc).

Con questo avviso si intende verificare il potenziale interesse di sponsor e partner di progetto, stimolando un eventuale confronto al fine di selezionare le offerte più vantaggiose per la Fondazione.

La Fondazione per l'Innovazione Urbana, in qualità di soggetto promotore dei sollecita pertanto la presentazione di proposte di sponsorizzazione economica del predetto.

Si pubblica dunque il presente avviso e si provvede a darne adeguata pubblicità sul sito www.urbancenterbologna.it.

Art. 2 Proposte di sponsorizzazione

Nella formulazione delle proposte di sponsorizzazione i soggetti interessati dovranno tenere conto delle finalità esposte nel presente avviso e contenere i seguenti elementi:

- 1) le caratteristiche - quantificazione, tempistiche, finalità, etc. - della sponsorizzazione proposta;
- 2) gli impegni richiesti alla Fondazione per l'Innovazione Urbana, con particolare riguardo alla individuazione dello spazio e dei canali pubblicitari e la durata prevista per il loro utilizzo.

Si evidenzia comportare spese od oneri per la Fondazione per l'Innovazione Urbana, o dar luogo a spese successive. La Fondazione per l'Innovazione Urbana si riserva comunque di chiedere chiarimenti ed approfondimenti sulle proposte pervenute.

Art. 3 Criteri di valutazione

L'esame e la valutazione delle proposte di sponsorizzazione saranno effettuati dalla Fondazione per l'Innovazione Urbana.

Fatto salvo quanto previsto nel presente avviso, saranno privilegiate le offerte che presentino il maggior supporto possibile, tenendo inoltre conto della qualità dello sponsor.

Nel caso di proposte concorrenti, la Fondazione per l'Innovazione urbana, valuterà altresì l'opportunità di accogliere proposte di co- sponsorizzazione.

La Fondazione per l'Innovazione Urbana si riserva di procedere alla selezione ed alla successiva stipulazione del contratto di sponsorizzazione anche in presenza di un sola proposta.

La Fondazione per l'Innovazione Urbana si riserva infine ogni e più opportuna verifica in merito alle proposte pervenute.

Art. 4 Modalità di presentazione delle proposte

I soggetti interessati dovranno far pervenire una proposta contenente tutti gli elementi di cui all'art. 2 entro e non oltre le ore 12 del giorno 20 Aprile alla Fondazione per l'Innovazione Urbana inviando una mail all'indirizzo immaginazionecivica@urbancenterbologna.it.

Non saranno prese in considerazione le proposte pervenute oltre i termini stabiliti.

Il presente avviso rimarrà sul sito Internet per 10 giorni consecutivi.

Art. 5 Presupposti di ammissione e casi di esclusione

La Fondazione per l'Innovazione Urbana si riserva di valutare la proposta di sponsorizzazione sotto i seguenti profili e con riferimento ai criteri indicati:

a) conflitto di interessi, con riferimento ad eventuali rapporti dello sponsor intrattenuti ad altro titolo con la Fondazione per l'Innovazione Urbana

b) elementi etici, con determinazione del gradimento/non gradimento dello sponsor in relazione a possibili attività particolari dello stesso, confliggenti con linee di attività la Fondazione per l'Innovazione Urbana e/o dei suoi partner.

In particolare, la Fondazione per l'Innovazione Urbana, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora:

a) ritenga possa derivare un conflitto d'interesse fra la propria attività e quella dello sponsor;

b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle sue iniziative o attività;

c) ritenga opportuno effettuare ulteriori verifiche in merito allo sponsor o alla sponsorizzazione.

Sono in ogni caso escluse, oltre alle sponsorizzazioni aventi ad oggetto pubblicità, anche in forma indiretta, che siano vietate in tutto o in parte secondo la normativa in vigore e di propaganda da parte di partiti o altre forze istituzionalmente rappresentate, quelle di diffusione di messaggi offensivi, incluse espressione di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Saranno escluse le proposte provenienti dai soggetti che nelle proprie attività non rispettino i seguenti principi come definiti dalla Risoluzione 2003/16 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e Protezione dei Diritti Umani del 13 Agosto 2003 e dalle legislazioni internazionali e nazionali vigenti.

Saranno altresì escluse le banche che, a decorrere dall'anno 2007, risulteranno coinvolte nel finanziamento all'export di armi come da relazione annuale del Ministero dell'Economia e delle Finanze, prevista dalla legge 185/1990.

Saranno infine escluse quelle imprese che realizzino riduzioni collettive illegittime di personale.

Art. 6 Impegni del proponente – contenuto del contratto

Con la presentazione del progetto il proponente si impegna, in caso di aggiudicazione, ad assumere a proprio carico ogni eventuale onere finanziario e responsabilità della proposta di sponsorizzazione.

Il proponente che sarà selezionato con la presente procedura dovrà possedere i requisiti di ordine generale previsti dall'art. 38 del D.Lgs. 12 Aprile 2006, n. 163 che saranno attestati secondo le modalità di cui al comma 2 del medesimo articolo e prodotti al responsabile del procedimento presso la Fondazione per l'Innovazione Urbana

I termini dell'accordo con la Fondazione per l'Innovazione Urbana saranno definiti in un apposito accordo che definirà le condizioni di realizzazione del supporto o sponsorizzazione.

La Fondazione per l'Innovazione Urbana si impegna ad offrire adeguata visibilità allo sponsor che potrà beneficiare di visibilità negli spazi fisici e su web della Fondazione per l'Innovazione Urbana nonché in tutte le altre occasioni di presentazione del progetto.

Si precisa che nessun compenso o rimborso spese dovuto ai partecipanti alla selezione per la redazione e presentazione delle offerte.

Nessuna responsabilità è ascrivibile alla Fondazione per l'Innovazione Urbana nell'ipotesi in cui intenda sospendere, annullare o revocare la presente procedura di selezione.

Art. 7 Informazioni e chiarimenti

Ogni informazione o chiarimento in ordine al presente avviso può essere richiesta al Direttore della Fondazione per l'Innovazione Urbana – entro e non oltre il 18 Aprile - utilizzando la seguente mail: immaginazionecivica@urbancenterbologna.it.

I chiarimenti forniti dalla Fondazione per l'Innovazione Urbana saranno pubblicati sul sito Internet del predetto.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO: Raffaele Laudani

Data: 23 marzo 2018

A handwritten signature in blue ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized, abstract shape.