

Venerdì 20 Maggio 2016  
ore 15,30-19,00

Sala Atelier, Urban Center Bologna  
Sala Borsa - Piazza Nettuno, 3

# olivetti

COMUNICAZIONE, STILE, DESIGN, ARCHITETTURA

INGRESSO GRATUITO

- Per iscriversi inviare adesione a: [lezioniolivettiane@fondazioneadrianolivetti.it](mailto:lezioniolivettiane@fondazioneadrianolivetti.it)
- oggetto: Seminario Olivetti Bologna 20 maggio 2016
- Per informazioni: [info@olivettiana.it](mailto:info@olivettiana.it) [www.olivettiana.it](http://www.olivettiana.it)

## Mario Piccinini

Architetto e Urbanista

> Presentazione

## Patrizia Gabellini

Architetto, Professore ordinario di Urbanistica,  
Politecnico di Milano

> Introduzione

## COMUNICAZIONE

### Giovanni Maggio

Già a capo della Pubblicità del Gruppo Olivetti

> La comunicazione Olivetti

### Paolo Rebaudengo

Si è occupato in Olivetti di gestione del personale e relazioni industriali a Ivrea e di formazione del personale presso il CISV (Centro Istruzione Specializzazione Vendite) di Firenze

> Comunicazione, industria e territorio

### Galileo Dallolio

Già dirigente Selezione del personale in Olivetti

> La comunicazione organizzativa

## STILE OLIVETTI

### Emilio Renzi

Già nella Direzione Relazioni culturali in Olivetti

> La scrittura

### Elena Papa

Professore associato di Linguistica Italiana, Università di Torino

> L'onomastica Olivetti nomos e logos

### Graziella Leyla Ciagà

Ricercatore di Storia dell'Architettura, Politecnico di Milano

> L'estetica della promozione:  
grafica pubblicitaria e showroom

### Patrizia Bonifazio

Docente di Urban Planning History Politecnico di Milano

> L'architettura nelle politiche di welfare  
e nelle strategie di comunicazione  
della Olivetti (1928-1970)

### Francesca Limana

Responsabile Comunicazione e Progetti editoriali  
Fondazione Adriano Olivetti

> Il lavoro della Fondazione Adriano Olivetti:  
per la tutela, valorizzazione e divulgazione  
del lascito olivettiano

Scopo del Seminario è mettere in luce gli aspetti relativi alla comunicazione della Olivetti, e allo "stile Olivetti", termine coniato negli anni '50, riferito alla immagine internazionale dell'azienda, "un linguaggio riconoscibile nel tempo, applicato a tutte le manifestazioni dell'impresa...". La parola riguardava la qualità, l'eccellenza, la bellezza e comprendeva non solo il prodotto, ma anche tutti gli aspetti imprenditoriali, dalla pubblicità fino alle architetture e ai servizi realizzati.