

---

## **Informativa per il trattamento dei dati personali**

La Fondazione per l'Innovazione Urbana, nella qualità di Titolare del trattamento dei suoi dati personali, ai sensi e per gli effetti del Reg.to UE 2016/679 (di seguito 'GDPR'), con la presente la informa che la citata normativa prevede la tutela degli interessati rispetto al trattamento dei dati personali e che tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della sua riservatezza e dei suoi diritti.

I suoi dati personali verranno trattati in accordo alle disposizioni legislative della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ivi previsti. Ai fini dell'indicato trattamento, il Titolare potrà venire a conoscenza di categorie particolari di dati personali. I trattamenti di dati personali per queste categorie particolari sono effettuati in osservanza dell'art.9 GDPR.

### **Soggetti interessati**

- **Personale e collaboratori di enti del terzo settore e persone fisiche che intendano inoltrare la propria manifestazione di interesse in risposta all'avviso SEC/2022/AP-3 ("Piccolo Festival di San Biagio")**

### **Conferimento dei dati**

Il conferimento dei dati è facoltativo, tuttavia un eventuale rifiuto al trattamento non le permetterà di sottoporsi alla procedura di valutazione delle manifestazioni di interesse e di concessione dei contributi economici.

### **Finalità del trattamento**

I suoi dati personali potranno, previo suo consenso, essere utilizzati per le seguenti finalità:

- **svolgimento della procedura di valutazione della manifestazione di interesse, come prevista dall'avviso pubblico;**
- **coordinamento e comunicazioni per lo svolgimento del percorso di co-progettazione e l'eventuale erogazione del contributo economico, nonché per le fasi di implementazione e rendicontazione delle attività previste.**

### **Modalità del trattamento**

I suoi dati personali potranno essere trattati nei seguenti modi:

- **trattamento a mezzo di calcolatori elettronici e a mezzo di archivi cartacei.**

Ogni trattamento avviene nel rispetto delle modalità di cui agli artt. 6, 32 del GDPR e mediante

---

l'adozione delle adeguate misure di sicurezza previste. I suoi dati saranno trattati unicamente da personale espressamente autorizzato dal Titolare e, in particolare, dalle seguenti categorie di addetti:

→ **membri dello staff della Fondazione per l'Innovazione Urbana.**

### **Diffusione**

I suoi dati personali potranno:

- **essere condivisi, meramente per le finalità di cui sopra, con i membri della Commissione che effettuerà la valutazione delle proposte;**
- **essere condivisi, meramente a fini logistici ed organizzativi, con l'ente locale di riferimento (Comune di Casalecchio di Reno) e con altri partecipanti al percorso di co-progettazione del Piccolo Festival di San Biagio;**
- **resi pubblici nella sezione "Fondazione Trasparente", qualora richiesto dagli obblighi di legge.**

Eventuale materiale comunicativo (ivi incluse fotografie e registrazioni) connesso ai progetti selezionati potrà:

- **essere utilizzato per promuovere il percorso di co-progettazione e il Piccolo Festival di San Biagio.**

### **Periodo di conservazione**

Le segnaliamo che, nel rispetto dei principi di liceità, limitazione delle finalità e minimizzazione dei dati (art. 5 del GDPR), il periodo di conservazione dei dati personali è:

- **stabilito per un arco di tempo non superiore all'espletamento dei servizi erogati.**

### **Titolare**

Il Titolare del trattamento dei dati è Fondazione per l'Innovazione Urbana, Piazza Maggiore 6, 40124 Bologna, P. IVA 02361731207, C.F. 91228470372 nella persona di:

- **Veronica Ceruti, Direttrice della Fondazione per l'Innovazione Urbana**

Lei ha diritto di ottenere dal responsabile la cancellazione (diritto all'oblio), la limitazione, l'aggiornamento, la rettificazione, la portabilità, l'opposizione al trattamento dei dati personali che La riguardano, nonché in generale può esercitare tutti i diritti previsti dagli artt. 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 del GDPR.

---

**Reg.to UE 2016/679: Artt. 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 - Diritti dell'Interessato**

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, la loro comunicazione in forma intelligibile e la possibilità di effettuare reclamo presso l'Autorità di controllo.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:
  - dell'origine dei dati personali;
  - delle finalità e modalità del trattamento;
  - della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
  - degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
  - dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicato o che possono venire a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
3. L'interessato ha diritto di ottenere:
  - l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
  - la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
  - l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato;
  - la portabilità dei dati.
4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:
  - per motivi legittimi di trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
  - al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.