

Giovedì 8 Marzo 2012

Teatro del Museo Civico Archeologico, Via dell'Archiginnasio 2

ore 9.30 – 13.30

Seminario pubblico (in inglese)

Social Media: how to take the challenge?

*Pubblico e privato, università e associazioni, aziende e cittadini:
strategie (quanto?) diverse per raccogliere la sfida lanciata dai social media.*

Interventi

Matteo Lepore – Comune di Bologna – Assessore alla Comunicazione, Tecnologie, Relazioni Internazionali e Marketing territoriale

Stefano Epifani – Università La Sapienza di Roma - <http://blog.stefanoepifani.it/>

Antonella Napolitano – Personal Democracy Media - <http://personaldemocracy.com/>

Valentina Bazzarin – Università di Bologna Dip. Scienze della Comunicazione –
www.dsc.unibo.it

Laura Castellucci – ESADE/Barcellona – Opencities.net - - <http://www.esade.edu/>

Mariella Berra – Università di Torino Dip. Scienze Sociali – www.dss.unito.it

Claudio Forghieri – Forum PA - <http://claudioforghieri.blogspot.com/>

Cecilia Pedroni – O-One Srl - www.o-one.net

Lucia Mazzoni – ASTER – www.aster.it

Joan Battle – Ajuntament de Barcelona – iCity project

Moderatore: Alessandro Lovari – Università di Siena -
<http://unisi.academia.edu/AlessandroLovari>

Ore 15 – 17.30

Seminario pubblico e barcamp (in italiano)
nell'ambito del percorso partecipato

**UNA AGENDA DIGITALE PER BOLOGNA - <http://iperbole2020.tumblr.com/>
Come aumentare il coinvolgimento dei cittadini attraverso l'uso dei media sociali**

Alcuni dei relatori della mattina – in particolare **Stefano Epifani, Antonella Napolitano, Laura Castellucci, Mariella Berra, Claudio Forghieri** - assieme al **social media team di Iperbole e allo staff del progetto eCitizen del Comune di Bologna**, danno vita all'incontro pomeridiano, approfondendo in modo interattivo e dialogico con i partecipanti, le diverse tematiche legate alla partecipazione e ai media sociali.

Il seminario è organizzato all'interno del progetto europeo eCITIZEN II (http://www.baltic.org/projects/ecitizen_ii) di cui il Comune di Bologna è partner.

Informazioni e iscrizioni

email: twiperbole@gmail.com